

Zostań EKOJEŹDZCEM! Oszczędź na paliwie 1000 zł rocznie!

2012-09-20

Zostań EKOJEŹDZCEM! Oszczędź na paliwie 1000 zł rocznie! - to tegoroczne hasło międzynarodowej kampanii ekologicznej *Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu*, która odbywa się w dniach 16-22 września 2012 r.

Ta coroczna kampania zainicjowana została przez Komisję Europejską w 2002 r., w Polsce koordynuje ją Ministerstwo Środowiska. Jej celem jest zachęcenie mieszkańców miast europejskich do zmiany niekorzystnych dla zdrowia i środowiska przyzwyczajzeń i wybierania alternatywnych form transportu: poruszania się pieszo, rowerem, korzystania z transportu publicznego czy wzajemnego „podwożenia”. Akcja upowszechnia informacje o negatywnych skutkach używania samochodu, kształtując wzorce zachowań proekologicznych.



Włączając się do kampanii, władze lokalne mają doskonałą okazję do wprowadzania i testowania szeregu rozwiązań mających służyć usprawnieniu komunikacji publicznej, pieszej i rowerowej, jak np.: budowa i oznakowanie ścieżek rowerowych oraz miejsc do parkowania rowerów, systemy wypożyczania rowerów, budowa chodników i przejść dla pieszych, budowa nowych linii komunikacyjnych, pasów ruchu dla autobusów i nowych przystanków, wprowadzenie ograniczeń prędkości pojazdów oraz objazdów, usunięcie barier architektonicznych i budowa podjazdów dla wózków inwalidzkich, a także wyłączenie z ruchu samochodowego wybranych ulic i inne. Uczestnictwo w akcji to także promocja miasta jako miejsca przyjaznego środowisku naturalnemu i tym samym miejsca atrakcyjnego, służącego poprawie jakości życia jego mieszkańców. Do tegorocznej akcji włączyło się ponad 1500 miast w całej Europie, w tym aż 87 polskich.

W ramach *Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu* władze lokalne, często we współpracy z organizacjami pozarządowymi i firmami prywatnymi, podejmują szereg działań edukacyjnych z licznymi atrakcjami, jak przejazdy rowerowe, festyny, konkursy i zabawy sportowe, znakowanie rowerów czy zniżki na przejazdy komunikacją publiczną i wiele innych. W tym roku działania te mają na celu zwiększenie świadomości ekologicznej na temat racjonalnego korzystania z samochodów osobowych, w tym m. in. uświadomienie kierowcom, którzy z różnych przyczyn nie zdecydowali się na korzystanie z transportu publicznego, że stosując zasady ekójazdy mogą nie tylko zmniejszyć zużycie paliwa i emisję spalin, ale i odnieść wymierne korzyści ekonomiczne, zaoszczędzając nawet 1000 zł rocznie. Nie brakuje szkoleń i warsztatów z zakresu ekologicznego prowadzenia samochodu.

Twarzami tegorocznej kampanii Ministerstwa Środowiska są EKOJEŹDZCY: Ania, Stefan, Krzysiek, Wiesiek i Zuza, których zrównoważone poczynania „za kółkiem” można śledzić na stronie internetowej kampanii: www.miejskajazda.pl. Tam też Maja Włoszczowska - ambasadorka kampanii - w filmach instruktażowych przedstawia zasady ekójazdy. Po krótkim szkoleniu użytkownik strony może poprowadzić wirtualny samochód i przećwiczyć techniki ekójazdy, mierząc się z sześcioma zadaniami: usuwaniem zbędnych rzeczy z bagażnika, oszczędnym korzystaniem z klimatyzacji, regularnym sprawdzaniem ciśnienia w oponach, prawidłowym ruszaniem i hamowaniem oraz płynną zmianą biegów. Po zdaniu egzaminu użytkownik otrzymuje certyfikat EKOJEŹDZCA. Zdobyte przez niego punkty zamieszczone zostają na tablicy wyników, co umożliwia rywalizację z innymi EKOJEŹDZCAMI.

Kampanii Ministerstwa Środowiska, trwającej od 3 do 28 września 2012 r., towarzyszą liczne ciekawe działania informacyjno-promocyjne. Akcja promowana jest w radiu i Internecie - emitowane są spoty radiowe w największych ogólnopolskich i regionalnych rozgłośniach, a zwolennicy transportu przyjaznego środowisku mogą wyrazić swoje poparcie dla akcji, dołączając jej profil do grona swoich znajomych na portalu społecznościowym Facebook i Nasza Klasa. Podróżni podróżujący koleją mogą usłyszeć komunikaty zachęcającego do korzystania z alternatywnych form transportu. Autobusy i tramwaje opatrzone zostały naklejkami promującymi zasady ekójazdy i zachęcającymi do korzystania z komunikacji publicznej. Zalety korzystania z transportu publicznego w kontekście możliwości zanurzenia się w lekturze promowane są poprzez wręczenie kupującym książki w wybranych salonach EMPIK specjalnych zakładek „ZACZYTAŃ!... w autobusie i w tramwaju”. Ponadto Warszawiankom umożliwiono wymianę starej karty miejskiej na nową z unikalnym wzorem promującym ideę kampanii, a miasta uczestniczące w kampanii zaproszono do udziału w konkursie na najlepiej przeprowadzoną kampanię w ramach *Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu*.

W ramach obchodów tegorocznego *Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu* Europejskie Stowarzyszenie Przemysłu Naftowego EUROPIA oraz Komisja Europejska również opracowała wskazówki jak ograniczyć zużycie paliwa i chronić środowisko. „[Oszczędzaj nie tylko paliwo. 10 wskazówek jak zredukować zużycie paliwa i chronić środowisko naturalne](#)” - PDF

Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu wieńczy obchodzony corocznie 22 września *Europejski Dzień Bez Samochodu*, podczas którego tradycyjnie centra wielu miast zamykane są dla ruchu samochodowego.

fot. Adam-dalekie-pole, Wikimedia Commons