

Podkarpacie poznaje swoją Naturę

2014-07-10

W weekend 5 - 6 lipca 2014 r. w Bieszczadach rozpoczęła się bieszczadzka część kampanii *Poznaj swoją Naturę*.

Celem realizowanego przez Generalną Dyрекcyję Ochrony Środowiska projektu jest podniesienie świadomości społecznej związanej z ochroną przyrody realizowanej w ramach Europejskiej Sieci Ekologicznej Natura 2000. Obszary Natura 2000 to nie tylko forma ochrony przyrody, ale również realne korzyści dla społeczności lokalnych je zamieszkujących.

Charakterystyczny, zielony namiot z logo kampanii i sieci Natura 2000, w którym na odwiedzających (dorosłych i dzieci) czekały atrakcje - zabawy i konkursy z nagrodami, można było dostrzec 5 lipca br. na Targach Końskich w Lutowiskach - cyklicznej imprezie organizowanej przez gminę oraz 6 lipca br. na Inauguracji Solińskiego Łata w Polańczyku. Główną atrakcją wieczoru w Polańczyku był koncert Andrzeja Piasecznego - ambasadora kampanii *Poznaj swoją Naturę*. Podczas imprezy odbył się także Konkurs na Najlepszy Produkt Lokalny Obszaru Natura 2000, podczas którego prezentowane były produkty lokalne - artykuły spożywcze, przetwory, rękodzieła itp. pochodzące z obszaru Natura 2000 Bieszczady. Zwycięzcą Konkursu został Piotr Wojtanowski z Gospodarstwa Piasecznego i jego produkt - miód wielokwiatowy.



Podczas wydarzeń obecni byli pracownicy Generalnej Dyrekcyj Ochrony Środowiska, Regionalnej Dyrekcyj Ochrony Środowiska w Rzeszowie, którzy chętnie odpowiadali na pytania zainteresowanych.

Wybór obszaru Natura 2000 Bieszczady nie jest przypadkowy. Bieszczady to jeden z piękniejszych i najdzikszych rejonów województwa podkarpackiego. To teren wręcz emanujący bogactwem przyrodniczym. To obszar charakteryzujący się największą - w porównaniu z innymi obszarami - liczbą siedlisk przyrodniczych i gatunków chronionych. Występuje tu 23 typy siedlisk przyrodniczych i 27 gatunków wymienionych w Dyrektywie siedliskowej, w tym 11 priorytetowych, a także ponad 30 gatunków wymienionych w Dyrektywie ptasiej.

Za sprawą spotkań i imprez ujętych w harmonogram kampanii, lokalna społeczność, a także odwiedzający Bieszczady turyści bawiąc się, poznają Naturę 2000 - swoją Naturę. Szczególne podziękowania należą się w tym miejscu władzom gmin: Solina, Lutowiska, Czarna i Lesko, które zgodziły się na obecność kampanii informacyjnej podczas organizowanych przez nich imprez.

Zapraszamy na kolejne wydarzenia zaplanowane w ramach kampanii *Poznaj swoją Naturę* w Bieszczadach, które odbędą się 2 i 3 sierpnia 2014 r. Będą to: coroczny festyn w *Czarnej Łato w Czarnej* i Targi Rzemiosła i Przedsiębiorczości *Agrobieszczady* w Lesku.

Źródło, fot.: RDOŚ w Rzeszowie