

Nowa edycja Konkursu „Lider Partnerstwa Naturowego”

2014-04-30

Rusza kolejna edycja konkursu adresowanego do przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu, podmiotów, które oferują przedsiębiorcom pomoc związaną z tworzeniem, prowadzeniem i rozwojem przedsiębiorstw. Konkurs organizowany jest w ramach projektu Natura i Gospodarka – podstawy dialogu, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.

Partnerstwo Naturowe to forma współpracy instytucji otoczenia biznesu z grupą przedsiębiorców i innymi podmiotami na wybranych obszarach Natura 2000, w tym z jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami pozarządowymi, administracją publiczną, jednostkami naukowo-badawczymi, rolnikami, rzemieślnikami i innymi zainteresowanymi osobami. Lider – przedstawiciel instytucji otoczenia biznesu wybrany w ogólnopolskim konkursie – koordynuje i organizuje działania Partnerstwa Naturowego, które utworzył na wybranym obszarze /obszarach Natura 2000. Partnerstwo Naturowe służy wymianie doświadczeń, związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej na obszarach chronionych, między jego uczestnikami oraz informowaniu i edukowaniu przedsiębiorców w zakresie inwestowania na obszarach Natura 2000 z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju. Zakres działań każdego Partnerstwa Naturowego jest inny, dostosowany do lokalnych warunków gospodarczych i przyrodniczych – może koncentrować się wokół dominującej na danym obszarze rodzaju działalności gospodarczej i branży, ale także na rodzaju obszaru Natura 2000, czy na wybranym zasięgu działania (lokalnym, regionalnym itd.).



W poprzedniej edycji konkursu zostało wyłonionych 14 Liderów, którzy utworzyli 16 Partnerstw Naturowych działających na terenie całej Polski – ich profile działalności były związane m.in. z rozwojem turystyki zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju na wybranym obszarze Natura 2000 (np. Partnerstwo Naturowe z Doliny Rawki); z propagowaniem możliwości inwestycyjnych z zakresu odnawialnych źródeł energii (np. Partnerstwo Naturowe działające na terenie województwa lubelskiego), czy też z promocją rolnictwa ekologicznego i ekoturystyki (np. Podkarpackie Partnerstwo Naturowe).

Przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu, którzy na etapie konkursu zaprezentują najlepsze i spełniające założenia projektu plany działań przewidziane do realizacji w ramach Partnerstwa Naturowego (wraz z harmonogramem i kosztorysem) utworzą w sumie 20 Partnerstw Naturowych na wybranych obszarach Natura 2000 w Polsce. Zwycięskie koncepcje zostaną sfinansowane i zrealizowane w drugiej połowie 2014 r.

Aby wziąć udział w konkursie należy w terminie do 30 maja 2014 r. (do godz. 16.00) przesłać wypełnione w wersji elektronicznej, kompletne i podpisane zgłoszenie. Regulamin konkursu, zawierający szczegółowe informacje odnośnie zasad i warunków udziału w konkursie oraz formularz zgłoszeniowy wraz z załącznikami poniżej (w Materiałach do pobrania).

O wyniku konkursu zdecydować Komisja Konkursowa, w skład której wejdą przedstawiciele Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Materiały do pobrania:

- [Regulamin Konkursu Lider Partnerstwa Naturowego](#)
- [Załącznik Nr 1 do Regulaminu - Formularz zgłoszeniowy Konkursu Lider Partnerstwa Naturowego](#)
- [Załącznik Nr 2 do Regulaminu - Harmonogram działań i kosztorys Partnerstwa Naturowego](#)
- [Załącznik Nr 3 do Regulaminu - Wzór deklaracji współpracy dla przedsiębiorców](#)
- [Załącznik Nr 4 do Regulaminu - Wzór deklaracji współpracy dla innych podmiotów](#)
- [Załącznik Nr 5 do Regulaminu - Opis szczegółowych kryteriów oceny](#)