

Finansowanie ochrony przyrody z programu Life+

2011-06-17

LIFE+ jest jedynym instrumentem finansowym Unii Europejskiej koncentrującym się wyłącznie na współfinansowaniu projektów w dziedzinie ochrony środowiska. Jego głównym celem jest wspieranie procesu wdrażania wspólnotowego prawa ochrony środowiska, realizacja polityki ochrony środowiska oraz identyfikacja i promocja nowych rozwiązań dla problemów dotyczących ochrony środowiska.



Program ten realizowany jest w latach 2007 - 2013 i stanowi kontynuację programu LIFE, wdrażanego w latach 1992 - 2006. Instrument finansowy LIFE+ jest bardzo wymagającym programem, obejmującym różnorodne zagadnienia poczynając od ochrony przyrody i różnorodności biologicznej, przez zmiany klimatu, ochronę powietrza, ochronę gleb i wód, przeciwdziałanie hałasowi, ochronę zdrowia aż po działania mające na celu wzrost świadomości społecznej w dziedzinie ochrony środowiska.

Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska uzyskała dofinansowanie z Instrumentu Finansowego LIFE+ na realizację projektu pod nazwą "Ogólnopolska Kampania informacyjno-promocyjna Poznaj swoją Naturę".

Podstawowym celem projektu jest podniesienie świadomości w zakresie ochrony środowiska naturalnego i bioróżnorodności w ramach Programu Natura 2000 wśród społeczeństwa polskiego.

Celami szczegółowymi przedsięwzięcia są:

- wzrost pozytywnego nastawienia do programu Natura 2000 wśród poszczególnych społeczności lokalnych, zamieszkujących na obszarach Natura 2000,
- wzmocnienie współpracy przedstawicieli różnych środowisk na rzecz Sieci Natura 2000,
- upowszechnienie wiedzy na temat konsekwencji włączenia do Europejskiej Sieci Ekologicznej Natura 2000 - fakty i mity o Sieci Natura 2000.

Najważniejsze działania w ramach projektu to:

1. Stworzenie Forum Współpracy na rzecz ESE Natura 2000;
2. Powołanie Naturowych Grup Roboczych i praca z nimi na wybranych 5 obszarach Natura 2000;
3. Przygotowanie i organizacja komunikacji bezpośredniej na obszarach Natura 2000;
4. Emisja publikacji prasowych w prasie ogólnopolskiej, regionalnej i lokalnej;
5. Przygotowanie i udział w Festiwalu Filmów Ekologicznych pod hasłem przewodnim „Natura 2000”;
6. Emisja w TV filmów o Naturze 2000, które zostały najlepiej ocenione na Festiwalu Filmów Ekologicznych;
7. Zamówienie i dystrybucja artykułów informacyjno-promocyjnych.

Czas trwania - od 1 lipca 2012 do 31 marca 2015.

Wartość projektu: 2.097.336 € - 50% ze środków Komisji Europejskiej, 50% z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej .