

Badanie dotyczące EMAS

2016-07-20

Komisja Europejska, wspólnie z czterema krajami członkowskimi (w tym Polską) rozpoczęła pilotażowy projekt, mający na celu opracowanie nowej strategii komunikacyjnej EMAS w Europie. Obecnie prowadzone jest badanie ankietowe testujące opracowaną koncepcję komunikacyjną.



Prace prowadzone przez Komisję Europejską są częścią szerokiego planu komunikacyjnego związanego z pakietem gospodarki o obiegu zamkniętym (ang. Circular Economy).

W obliczu nowego wyzwania jakim będzie przejście na model gospodarki o obiegu zamkniętym, EMAS może okazać się ważnym narzędziem wsparcia dla przedsiębiorców. Opracowywana strategia komunikacji zapewni dobre przygotowanie i skuteczność przekazu skierowanego do odpowiednich grup odbiorców.

Pierwszy etap prac obejmował analizy i badania prowadzone przez agencję komunikacyjną w czterech krajach członkowskich wybranych do pilotażu. Wybór krajów poprzedzony był dogłębną analizą sytuacji EMAS we wszystkich państwach członkowskich. Na tej podstawie do wspomnianej czwórki Państw została zaproszona Polska, reprezentowana przez Generalną Dyрекcję Ochrony Środowiska.

Obecnie Komisja prowadzi badania ankietowe testujące opracowaną koncepcję komunikacyjną związaną z EMAS. Bardzo cenne będą wszelkie uwagi i opinie na temat proponowanych przez Komisję Europejską działań komunikacyjnych związanych z EMAS.

Otrzymany wkład pomoże wprowadzić ulepszenia w strategii komunikacyjnej EMAS oraz pozwoli ustalić priorytety najbardziej użytecznych działań.

Serdecznie zachęcamy Państwa do poświęcenia kilku minut na wypełnienie poniższej ankiety. Termin na jej wypełnienie upływa 30 lipca 2016 r.

[Ankieta testująca koncepcję komunikacyjną związaną z EMAS](#)