

10-lecie Gorzowskiego Oddziału Agencji Rynku Rolnego

2013-10-14

Oddział Terenowy Agencji Rynku Rolnego w Gorzowie Wielkopolskim świętował X-lecie działalności. W ramach obchodów jubileuszu, 10 października 2013 r. w Kalsku, odbyła się konferencja "Rola i znaczenie prowadzonej działalności w ramach Wspólnej Polityki Rolnej OT ARR w Gorzowie Wielkopolskim., jako wkład w rozwój lubuskiego rolnictwa w ostatnim 10-leciu". W konferencji uczestniczył Jan Rydzanicz Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska w Gorzowie Wielkopolskim.

Z okazji jubileuszu Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska w Gorzowie Wielkopolskim Jan Rydzanicz złożył list gratulacyjny i wyraził uznanie na ręce Romualda Gawlika Dyrektora Oddziału Terenowego Agencji Rynku Rolnego w Gorzowie Wielkopolskim. Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska w Gorzowie Wielkopolskim podkreślił, że działania Agencji Rynku Rolnego, skierowane głównie na stabilizację rynków rolnych, poprawę konkurencyjności sektora rolno-spożywczego są niezwykle ważne dla rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich, służą jednocześnie ochronie oraz poprawie jakości środowiska.

Agencja Rynku Rolnego (ARR) działa na rzecz stabilizacji lubuskiego rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich. Gorzowski Oddział Terenowy działa w strukturach Agencji od 2002 r., początkowo jako filia ARR OT we Wrocławiu, a od 10 lat - jako samodzielna jednostka organizacyjna, obejmując swoim zasięgiem teren województwa lubuskiego. Nadzór nad ARR sprawuje minister właściwy do spraw rynków rolnych, a w zakresie gospodarki finansowej - minister właściwy do spraw finansów publicznych. Od wstąpienia Polski do Unii Europejskiej Agencja Rynku Rolnego posiada status unijnej agencji płatniczej i działa na podstawie unijnych aktów prawnych. W świetle przepisów prawa krajowego jest od 1 stycznia 2012 r. agencją wykonawczą.

Agencja Rynku Rolnego uczestniczy również w realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, wspierającego promocję produktów ekologicznych, tradycyjnych i regionalnych. Wspiera także rynek produktów pszczelich, wdrażanie postępu biologicznego poprzez dofinansowanie zakupu kwalifikowanego materiału siewnego, monitoruje wytwarzanie biogazu. Na przestrzeni ostatnich lat coraz większą rolę w działalności Agencji Rynku Rolnego odgrywają działania promocyjno-informacyjne, które mają popularyzować polskie produkty rolno-spożywcze tak na rynkach krajowych, jak i zagranicznych.



Źródło, RDOŚ w Gorzowie Wlkp.
Fot.: Agencja Rynku Rolnego